



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E1 - S'inscrire dans le monde d'aujourd'hui - BTSA ME (Métiers de l') - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur l'expression française et la culture socio-économique, en lien avec les engagements des consommateurs dans un contexte mondial. Les documents fournis examinent la relation entre consommation, engagement citoyen et enjeux économiques, notamment à travers le prisme du commerce équitable et de la consommation engagée.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

Cette question demande de citer trois éléments perturbant la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de reformuler chacun d'eux.

- **Élément 1** : La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».
- **Reformulation** : Les informations essentielles sur les produits éthiques sont souvent trop petites pour être lues, ce qui peut induire en erreur les consommateurs.
- **Élément 2** : Le décalage entre les perceptions des acheteurs et les intentions des promoteurs.
- **Reformulation** : Les consommateurs peuvent interpréter différemment les intentions derrière les produits éthiques, créant ainsi des malentendus.
- **Élément 3** : La surresponsabilisation des consommateurs face aux enjeux environnementaux.
- **Reformulation** : Les consommateurs sont souvent tenus responsables des problèmes environnementaux, ce qui peut les accabler et les détourner des véritables causes systémiques.

Deuxième question (3 points)

Cette question vise à expliquer la notion de « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour décrire comment les consommateurs sont poussés à prendre des décisions d'achat en tenant compte de critères éthiques et environnementaux. Dans le cas brésilien, cela se traduit par la pression exercée sur les consommateurs pour qu'ils choisissent des produits qui respectent ces normes, alors même que les petits producteurs sont souvent en désavantage face à des conditions de marché inéquitables. Ainsi, les consommateurs se retrouvent à porter le poids des choix éthiques sans avoir les moyens d'agir sur les structures économiques qui les influencent.

Troisième question (1 point)

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour susciter l'intérêt du lecteur.

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture, tels que :

- **Des questions rhétoriques** : Elles incitent le lecteur à réfléchir sur les enjeux soulevés.
- **Des exemples concrets** : L'utilisation d'exemples, comme le cas du Brésil, rend le propos plus tangible.

- **Un ton engagé** : Le style est souvent critique, ce qui attire l'attention sur les problématiques sociales et économiques.

3. Deuxième partie (9 points)

Dans cette partie, l'étudiant doit rédiger un article de presse sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments.

Réponse modèle pour l'article

Titre : Les consommateurs, acteurs du changement ?

Dans un monde où la consommation est devenue un acte politique, les engagements des consommateurs prennent une ampleur considérable. En choisissant des produits éthiques, bio ou issus du commerce équitable, les consommateurs influencent directement les modes de production et de transformation des aliments.

Les études montrent que 21% de la population a acheté un produit respectant un engagement de citoyenneté. Cette tendance, bien que croissante, révèle un décalage entre les intentions et les actes. En effet, la profusion de labels et la complexité des choix peuvent créer une forme de confusion, rendant difficile l'engagement réel des consommateurs.

Cependant, cette dynamique ne se limite pas à un simple choix d'achat. Elle interroge les modèles de production actuels, incitant les producteurs à adopter des pratiques plus durables. Par exemple, face à la demande croissante pour des produits respectueux de l'environnement, de nombreux agriculteurs se tournent vers des méthodes de culture biologiques.

En conclusion, les consommateurs, en tant qu'acteurs engagés, ont le pouvoir d'influencer les pratiques agricoles et de transformation. Leur choix peut orienter les marchés vers une économie plus solidaire et respectueuse de l'environnement, mais cela nécessite une prise de conscience collective et une volonté d'agir au-delà de l'acte d'achat.

4. Synthèse finale

Dans ce corrigé, nous avons abordé les éléments clés des questions posées. Les erreurs fréquentes à éviter incluent :

- Ne pas citer suffisamment d'exemples concrets.
- Omettre de reformuler les éléments demandés dans la première question.
- Ne pas développer suffisamment les idées dans la rédaction de l'article.

Points de vigilance : Il est crucial de bien comprendre les documents et de les utiliser pour étayer vos réponses. L'analyse critique est essentielle, surtout dans des sujets qui touchent aux enjeux socio-économiques.

Conseils pour l'épreuve

- Lire attentivement les documents et les questions pour bien saisir les enjeux.
- Structurer vos réponses de manière claire et logique.
- Utiliser des exemples pertinents pour illustrer vos propos.
- Veiller à la qualité de la langue (orthographe, syntaxe) pour maximiser votre note.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.