



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA ME (Métiers de l') - Session 2011

1. Rappel du contexte

Ce sujet d'examen porte sur la construction d'un projet de communication dans le cadre d'une initiative visant à promouvoir l'utilisation du pédibus dans une école primaire. Les étudiants doivent analyser la situation de communication, concevoir une stratégie et présenter un support de communication adapté.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche de communication en analysant la situation et en justifiant les choix stratégiques.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit identifier les éléments clés de la situation de communication, définir des objectifs clairs, cibler les publics et justifier le choix d'un support de communication.

Réponse rédigée modèle :

Dans le cadre de la mise en place d'un pédibus, il est essentiel de comprendre la situation de communication. La problématique principale est la nécessité de réduire l'utilisation des voitures pour les trajets scolaires, ce qui entraîne des problèmes de pollution et de santé. L'analyse des documents montre un intérêt croissant pour des solutions écologiques et éducatives.

Les objectifs de la campagne de communication sont :

- Informer les parents sur les avantages du pédibus.
- Mobiliser les parents et les enfants autour de ce projet.
- Encourager un changement de comportement en matière de transport scolaire.

Le public cible comprend les parents d'élèves, les enseignants et les élus locaux. Les moyens utilisés incluront des affiches, des réunions d'information et des flyers distribués dans l'école.

Le choix d'un support de communication visuel, tel qu'une affiche, est justifié par sa capacité à attirer l'attention rapidement et à véhiculer un message clair et impactant.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support, ses caractéristiques, son message et la manière dont il sera utilisé.

Réponse rédigée modèle :

Note d'intention pour le support de communication : **Affiche de sensibilisation au pédibus**

Cette affiche a pour but de sensibiliser les parents d'élèves à l'importance d'utiliser le pédibus pour les trajets scolaires. Elle mettra en avant les bénéfices écologiques et éducatifs, tels que :

- Réduction de la pollution.
- Promotion de l'activité physique chez les enfants.
- Création de liens sociaux entre les familles.

Le design de l'affiche sera coloré et attractif, avec des illustrations de familles utilisant le pédibus. Le

message principal sera : *"Ensemble, marchons vers l'école !"* afin de créer un sentiment d'appartenance et de communauté.

Cette affiche sera diffusée dans l'école, les commerces locaux et lors des réunions de parents d'élèves pour maximiser sa visibilité.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé dans le processus de création du support, en précisant les techniques utilisées.

Réponse rédigée modèle :

Une phase significative de l'élaboration de l'affiche a été la séance de brainstorming avec les membres de l'association de parents d'élèves. Lors de cette réunion, nous avons collecté des idées sur les messages à véhiculer et les visuels à utiliser.

Nous avons utilisé des techniques de mind mapping pour organiser les idées et prioriser les messages clés. Chaque participant a pu proposer des illustrations et des slogans, ce qui a permis de créer un support qui reflète les valeurs et les attentes de la communauté scolaire.

Cette collaboration a renforcé l'adhésion au projet et a permis d'obtenir un produit final qui répond aux attentes des parents et des enfants.

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Oublier de bien définir le public cible et les objectifs de communication.
- Ne pas justifier suffisamment le choix du support de communication.
- Manquer de clarté dans la présentation des idées.

Points de vigilance :

- Veiller à la cohérence entre les différentes parties du projet.
- Utiliser un langage clair et accessible.
- Respecter les consignes de présentation et de format.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de bien analyser les documents fournis.
- Structurer ses réponses de manière logique et fluide.
- Être créatif tout en restant pertinent par rapport au sujet.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.