



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA ME (Métiers de l\)

Session 2012

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen concerne la construction d'un projet de communication dans le cadre d'un événement culturel alliant art et nature, destiné à revitaliser une commune rurale en montagne. Les étudiants doivent proposer une démarche de communication qui favorise l'interaction entre artistes et population locale.

2. Correction des questions

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche retenue pour le projet de communication.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit analyser la situation de communication, définir les objectifs, identifier le public cible et justifier le choix d'un support de communication.

Réponse modèle :

Pour ce projet de communication, la démarche retenue s'articule autour de trois axes principaux :

- **Analyse de la situation :** Le Massif du Sancy est un territoire riche en paysages naturels et en potentiel artistique. Cependant, il souffre d'une image vieillissante. L'événement « HORIZONS Rencontres Arts nature » vise à attirer un nouveau public tout en impliquant la population locale.
- **Stratégie envisagée :**
 - **Objectifs :**
 - Attirer des touristes en mettant en avant l'art contemporain et la beauté des paysages.
 - Favoriser l'acceptation du projet par la population locale.
 - Créer un lien entre artistes et habitants.
 - **Publics :**
 - Résidents locaux, touristes, amateurs d'art, familles.
 - **Moyens utilisés :**
 - Organisation d'ateliers, visites guidées, signalétique sur les œuvres, distribution de brochures.
- **Justification du choix d'un support :** Le choix d'un support de communication sous forme de brochure et d'une carte interactive est justifié par la nécessité d'informer et d'orienter le public tout en rendant l'expérience accessible et attractive.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support, sa présentation, son contenu et son objectif.

Réponse modèle :

Note d'intention pour le support de communication :

Le support choisi est une brochure accompagnée d'une carte interactive des œuvres. Cette brochure sera distribuée dans les bureaux de tourisme et lors des événements locaux.

• **Contenu de la brochure :**

- Présentation de l'événement et de ses objectifs.
- Descriptions des œuvres et des artistes.
- Informations pratiques sur les randonnées et l'accès aux œuvres.
- Éléments de sensibilisation à l'art et à l'environnement.

- **Objectif :** Informer le public, susciter l'intérêt pour l'art contemporain et encourager la participation des habitants et des touristes.

La carte interactive permettra aux visiteurs de localiser facilement les œuvres et d'explorer le Massif du Sancy tout en découvrant les installations artistiques.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé dans la création du support de communication.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration du support a été la conception de la carte interactive. Cette étape a impliqué :

- La sélection des sites d'exposition en collaboration avec les artistes et les élus locaux.
- La création d'un design attrayant et intuitif pour faciliter la navigation des visiteurs.
- La mise en place de balisages sur le terrain pour guider les randonneurs vers les œuvres.

Cette phase a été cruciale pour assurer une expérience enrichissante et immersive pour le public, en favorisant l'interaction avec l'art et la nature.

3. Synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Manque de clarté dans la présentation des objectifs et des publics.
- Absence de justification pour le choix du support de communication.
- Incohérence entre les différentes parties du projet.

Points de vigilance :

- Veiller à respecter la structure demandée dans chaque partie.
- Utiliser un vocabulaire adapté et professionnel.
- Soigner la présentation pour une meilleure lisibilité.

Conseils pour l'épreuve :

- Prendre le temps de bien comprendre chaque question avant de rédiger.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer les propos.
- Relire le travail pour corriger les éventuelles fautes d'orthographe et de syntaxe.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.