



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E2 - Construire son projet personnel et professionnel - BTSA ME (Métiers de l') - Session 2015

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la construction d'un projet de communication visant à sensibiliser les collégiens et leurs familles à la consommation locale, à travers les circuits courts et les AMAP. Les étudiants doivent démontrer leur capacité à analyser une situation de communication et à élaborer un support adapté.

2. Correction question par question

Première partie (7 points)

Idée de la question : Exposer la démarche retenue en analysant la situation de communication et en définissant la stratégie et le choix du support.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit faire une analyse concise des documents fournis, en identifiant les enjeux de la communication autour des circuits courts. Il doit ensuite proposer une stratégie de communication adaptée et justifier son choix de support.

Réponse modèle :

Pour sensibiliser les collégiens et leurs familles à la consommation locale, il est essentiel de comprendre les motivations des consommateurs pour les circuits courts. Les documents montrent que 71 % des Français préfèrent acheter des produits locaux, ce qui souligne une forte demande. La situation de communication se situe dans un contexte éducatif, où l'objectif est d'informer et d'engager les jeunes sur les bienfaits de la consommation locale.

La stratégie envisagée consiste à créer un support visuel attractif, tel qu'une affiche ou une brochure, qui met en avant les avantages des circuits courts : qualité des produits, soutien à l'agriculture locale, et impact environnemental positif. Le choix du support visuel permet d'attirer l'attention des jeunes et de faciliter la diffusion de l'information.

Deuxième partie (8 points)

Idée de la question : Présenter le support de communication choisi sous forme d'une note d'intention.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire le support choisi, son contenu, son design, et expliquer comment il répond à l'objectif de sensibilisation.

Réponse modèle :

Note d'intention pour le support de communication : **Affiche de sensibilisation à la consommation locale**

- **Objectif :** Informer les collégiens et leurs familles sur les avantages de consommer localement.
- **Public cible :** Collégiens, familles, enseignants.
- **Contenu :** L'affiche mettra en avant des visuels de produits locaux, des témoignages de producteurs, et des statistiques sur les bénéfices de la consommation locale. Un QR code sera intégré pour accéder à des recettes et à des informations supplémentaires.
- **Design :** Utilisation de couleurs vives et d'illustrations attractives pour capter l'attention. Le message sera clair et concis, avec des slogans accrocheurs.

Ce support sera distribué dans les collèges et lors d'événements locaux, afin d'atteindre le maximum de

personnes.

Troisième partie (5 points)

Idée de la question : Présenter une phase significative de l'élaboration du support de communication.

Raisonnement attendu : L'étudiant doit décrire une étape clé du processus de création du support, en expliquant son importance.

Réponse modèle :

Une phase significative de l'élaboration de l'affiche a été la collecte de témoignages de producteurs locaux. Cette étape est cruciale car elle permet d'humaniser le message et de créer un lien émotionnel avec le public cible. En intégrant des histoires personnelles, les collégiens peuvent mieux comprendre l'impact de leur choix de consommation sur la communauté locale. Des interviews ont été réalisées avec des producteurs de l'A.M.A.P, ce qui a enrichi le contenu de l'affiche et a permis de mettre en avant des exemples concrets de réussite.

3. Petite synthèse finale

Erreurs fréquentes :

- Ne pas suffisamment analyser les documents fournis.
- Oublier de justifier le choix du support de communication.
- Ne pas respecter la structure demandée pour la note d'intention.

Points de vigilance :

- Veillez à rester clair et concis dans vos réponses.
- Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Respectez le temps imparti pour chaque partie de l'épreuve.

Conseils pour l'épreuve :

- Préparez-vous en amont en vous familiarisant avec les circuits courts et les AMAP.
- Pratiquez la rédaction de notes d'intention pour être à l'aise le jour de l'examen.
- Relisez toujours vos réponses pour corriger d'éventuelles fautes et améliorer la clarté.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.